

COLORE MUST HAVE

SPORT&STYLE

È "ultra", il colore che sfida la superstizione

IL NUOVO VIOLA

Profondo come il mistero,
eccentrico come il rock.
L'Ultra Violet veste il 2018

di **Marzia Ciccola**
e **Valeria Oneto**

Se il 2017 è stato all'insegna del "Greenery", colore della rinascita, il 2018 sarà "Ultra Violet". Così parlò Pantone, leader nella classificazione e catalogazione del colore, decretandolo tono feticcio per moda e design. Seducente, eccentrico, vi-

brante, Ultra Violet è il Purple di Prince, il colore di rock star come Bowie e Hendrix, esalta l'individualità da un lato e la meditazione dall'altro, spesso associato alla mindfulness. Per tutto quest'anno quindi lo vedrete attorno a voi e se siete tra quelli che vogliono essere sempre sul pezzo, ecco alcuni spunti tra le collezioni primavera-estate.



Damir Doma
Military dal colore anticonvenzionale.



Balenciaga
Pareola d'ordine: oversized.



Parka in cotone viola su completo giacca e pantaloni verdi con accessori a contrasto. Una moda technicolor quella di PAUL SMITH.

ISPIRAZIONE PREPPY

Drumohr

Polo in filo di cotone a maniche corte, 203 euro.



Apple
Cover per iPhone 7/8 da Amazon, 39 euro.

Vans
Sneaker in suede, 79 euro.



Stone Island
Giubbino in Pertex Quantum Y e Primaloft, 439 euro.

CLASSICO STREET



Stutterheim x Marni

Fa parte di una capsule collection di rain coat, 590 euro.

Dolly Noir
T-shirt in cotone 45 euro.



Eyepetizer
Esagonali con montatura in acciaio ultraleggero, 125 euro.



Calvin Klein

Completo con giacca doppiopetto, abbinata a T-shirt stampata.